Studio di settore del commercio al dettaglio di abbigliamento e calzature: si tiene conto della vicinanza degli outlet.

Scritto da: Avv. Raffaella De Vico

Data: 9 Aprile 2011

Con Decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze del 22 marzo 2011, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale del 31 marzo 2011, sono stati aggiornati al 2010 i coefficienti degli indicatori territoriali in relazione ai quali differenziare le modalità di applicazione dello studio di settore VM05U, relativo al commercio al dettaglio di abbigliamento, calzature, pelletterie ed accessori, per tener conto della distanza di ciascun Comune nel quale viene svolta l'attività economica dagli outlet più vicini.

In questo modo si è data rilevanza ai possibili effetti provocati dalla concorrenza, sempre più forte, degli outlet sulle attività di commercio al dettaglio di abbigliamento e calzature.

Questi nuovi criteri sono applicabili a decorrere dal periodo d'imposta 2010.

a cura dell'Avv. Raffaella De Vico.

Maggiori informazioni e approfondimenti sistematici ed esaurienti inviati direttamente alla vostra mail, acquisti la circolare informativa fiscale

© 2026 Misterfisco. Tutti i diritti sono riservati, è vietata anche la riproduzione parziale.
Marchio registrato dello Studio Commercialista Di Michele di Roma e Milano. P.Iva 09277651007